

# Târgul Internațional de Carte și Muzică 2011

Într-un context atât de viciat, alambicat, la nivel planetar, când întreg mapamondul pare subjugat de imperative politico-financiare, dispute și revolte, mii de oameni din țară, dar și de peste hotare s-au reunit preț de patru zile, 24-27 martie, în Aula „Sergiu Chiriacescu” a Universității „Transilvania” din Brașov, pentru a împărtăși iubire de carte, muzică și oameni.

Cea de-a VIII-a ediție a târgului a fost una festivă, întrucât anul acesta Asociația Libris Cultural împlinește 20 de ani de activitate. Un an important, semnificativ, prilej cu care echipa Libris și-a propus să aducă la Brașov, în atenția vizitatorilor, nume de prestigiu în materie de carte, pictură, grafică și tradiții. În acest sens, s-au organizat lansări de carte, peste 26 la număr, de revistă (Revista cenaclului European „European Echo”), lansări de albume muzicale, o conferință cu tema *Importanța lecturii pentru copii*, s-au organizat, de asemenea, recitaluri de muzică ușoară și populară, o expoziție internațională de fotografie (Claude Aube), iar prima parte a zilei de duminică s-a dedicat preșcolărilor și școlărilor talentați în ale cântecului și dansului.

În cadrul târgului din acest an au fost prezenți scriitori importanți precum Bogdan Ficeac (*De ce seucid oamenii*, Editura Rao), Adrian Cioroianu (*Visul lui Machiavelli*, Editura Curtea Veche), Aurora Liiceanu (*La taifas, Patru femei. Patru povești, Rendez-vous cu lumea, Prin perdele*, Editura Polirom), Caius Dobrescu (*Minoic*, Editura Polirom), Vasile Gogea (*Voci în vacarm, un dialog cu Monica Lovinescu și Virgil Ierunca*, Editura Eikon)



Dorin David (*De la Eliade la Culiuanu*, Editura Eikon), Adina Rosetti (*Deadline*, Editura Curtea Veche) ș.a.

În ceea ce îi privește pe autorii brașoveni, semnalăm prezența cunoscutului profesor de filosofie Romulus Chiriță cu a sa *Istorie a filosofiei medievale. Logosul între umilință și extaz*, Editura Universității „Transilvania”, Nicolae Stoie (*Puzzle epistolar și Poeziile criticilor mei*, Editura „Gens Latina”), Marcela Rodica Luca (*Introducere în psihologia personalității*, Editura Universității „Transilvania”), Laurențiu Luca (*Metafizica spontană a timpului*, Editura „Gens Latina”), Vasile Oltean – *Configurația istorică și bisericească a Brașovului, Junii brașoveni și*







imnul „Deșteaptă-te române”, Mitropolitul Andrei Șaguna în documentele din Șcheii Brașovului, Catalogul de carte veche, Primul parimiar românesc, Răzvan Ionescu (Obiecte pierdute, Editura „Kron-Art”), Mihai Pascu (Particularități ale ridicării unei superputeri. Cazul Chinei, Editura „Transilvania Express”) etc.

Cele peste 70 de standuri amplasate în cadrul Aulei au găzduit peste 200 de edituri (dintre care 10 edituri noi), care au adus carte de literatură, artă, știință, politică, business, până la cartea de bucate, pandișpan și salate regale a Princesesei Margareta. Tot în acest context, al târgului de carte și muzică, la secțiunea recital – momente artistice, publicul i-a ascultat pe Corina Chiriac, Florin Piersic, Paula Seling, Mircea Baniciu, Florin Săsărman, Mariana Anghel ș.a.

În ideea de a surprinde prin diversitate și specific cultural, alături de echipa „Libris” Brașov au fost Alianța Franceză Centrul Cultural German, Centrul Cultural „Musashino” – toate din Brașov. Menționăm că la standul cu produse reprezentative pentru cultura niponă, dar nu numai la acesta, ci și la al altor expozați, s-au oprit mulți vizitatori care, în semn de solidaritate cu poporul japonez, au participat financiar în dorința de a veni în sprijinul acestei țări într-o perioadă atât de delicată.

La final de... festival, evident apar și ecourile. Concluzia este satisfăcătoare: încă se mai citește! Ce se mai citește?... preponderent literatură. Cartea școlară, cărțile de istorie, business sunt

de asemenea la mare căutare. Cât privește vânzările, reprezentanții unor prestigioase edituri precum „All”, „Rao” se declară mulțumiți. „Suntem mulțumiți pentru vremuri de criză, n-avem ce face, trebuie să ne raportăm la ea”, consemnează și Cătălin Pârvolescu, reprezentant EDP. Evident, ca întotdeauna, sunt și păreri diferite, unde și așteptările sunt diferite. George Brătan, reprezentant al Editurii „Humanitas”, ne-a declarat că, în ciuda reducerilor cuprinse între 20% și 70%, „față de 2010, înregistrăm o scădere de cel puțin 35% în vânzări, cu toate că am avut foarte multe noutăți. Nu prea au fost vizitatori, deși, față de anii trecuți, s-a făcut foarte multă publicitate. Cu toate acestea, n-au venit vizitatorii. Criza, starea socială, încordarea, tensiunea se simt, oamenii se gândesc mai mult la ei”.

Ideea că lumea n-a mai răspuns în număr așa de mare ca în anii trecuți invitației de a participa la târg a fost exprimată de către mai mulți expozați și nu doar de ei. Unanimă însă a fost poate ideea că eforturile depuse în acest sens au fost foarte mari. Să nu uităm susținerea a peste 40 de parteneri media. „Tot ce noi ne-am propus s-a realizat”, sublinia la final de ediție Virgil Oniță, organizatorul Târgului Internațional de Carte și Muzică. Desigur, în funcție de așteptări, dorințe, nevoi, fiecare are o perspectivă diferită asupra experienței târgului din acest an. E limpede că a fi animator în spațiul culturii într-o perioadă în care atât de mulți oameni sunt îngenucheați de griji, este foarte dificil. Este de apreciat, în ciuda atâtor opreliști, încercarea de a disloca monotonia prezentului.

